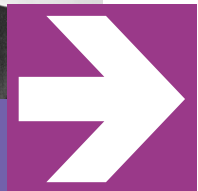




Eskadra



Eskadra prowadzi projekty w duchu autorskiej metodologii Wise Brand wywodzącej się z Open Eyes Economy i zakładającej wytworzenie przez markę własnej kultury i lojalnych, świadomych konsumentów. Agencja zdobyła m.in. budżety czterech marek należących do Tevy, miała też sporo zleceń projektowych dla znanych marek. Lepszą ocenę wykluczył brak danych finansowych.

OSOBA ZARZĄDZAJĄCA: Jakub Sadecki, prezes zarządu

NOWI KLIENTY 2018: Teva Pharmaceuticals Polska (marki: Supremin, Hepatil Complex, Hepatil Slim, Flegamina), Tatrzański Park Narodowy

UTRZYMANE BUDŻETY PO PRZETARGACH 2018: Open Eyes Economy Summit, Mazda Motor Polska (Slow Road), Grupa Azoty

STRACONE BUDŻETY 2018: Group SEB (Tefal Companion)

STAŁA OBSŁUGA: Santander Consumer Bank, Open Eyes Economy Summit, Mazda Motor Polska (Slow Road), Tatrzański Park Narodowy, Mayland Real Estate (Serenada)

KLIENCI PROJEKTOWI 2018: Fundacja DKMS Polska, Mercedes-Benz Polska, Polskie Linie Lotnicze LOT, Kruk, Novum Finance

TOP PROJEKTY 2018: Open Eyes Economy Summit; Grupa Azoty „Dbamy o polską ziemię”; Flegamina (Teva Pharmaceuticals Polska)

OBROTY 2018 I DYNAMIKA: b.d.

REVENUE 2018 I DYNAMIKA: b.d.

ZYSK NETTO 2018 I DYNAMIKA: b.d.

KLUCZOWE ZMIANY PERSONALNE: b.d.

LICZBA ZATRUDNIONYCH I ZMIANY: 48

GŁÓWNE ZMIANY W STRUKTURZE/OFERCIE: priorytetem agencji jest utrzymanie kompetencji analitycznych i narzędziowych oraz rozwój podejścia platformowego

BADANIE: doceniono strategiczne i długofalowe rozwiązania, zrozumienie briefu, dobrze wypadła również wskaźnik „value for money”; duży spadek na ofercie digitalowej

Grupa Eskadra

