



Directors

Agencja ma za sobą rok transformacji. Po zakupie udziałów w Directors przez firmę reklamy zewnętrznej Jet Line i przejściu obowiązków CEO przez Radosława Miklaszewskiego agencja zatrudniła ekspertów z firm doradczych, m.in. Adama Kowalika (wcześniej w EY) oraz Marcina Gałczyńskiego (wcześniej w BCG) i rozpoczęła świadczenie usług konsultingu kreatywnego.

OSOBA ZARZĄDZAJĄCA: Piotr Górecki, managing partner
NOWI KLIENCI 2017: Grupa Carlsberg (Żatecky Svetly Ležak, Karmi), AB Foods (Twinings, Blue Dragon), British Automotive (Jaguar), Inea, Energa

UTRZYMANE BUDŻETY PO PRZETARGACH 2017: Apsys

STRACONE BUDŻETY 2017: brak

STAŁA OBSŁUGA: Deutsche Bank, Apsys (5 centrów handlowych), Infiniti, Nutricia, Virtu

KLIENCI PROJEKTOWI 2017: Grupa Carlsberg (Żatecky Svetly Ležak, Karmi), British Automotive (Jaguar), Total Polska, Sante

TOP PROJEKTY 2017: launch piwa Żatecky Svetly Ležak, doradztwo strategiczne dla Inea, doradztwo komunikacyjne dla Energi

OBROTY 2017 I DYNAMIKA: b.d.

REVENUE 2017 I DYNAMIKA: b.d.

ZYSK NETTO 2017 I DYNAMIKA: b.d.

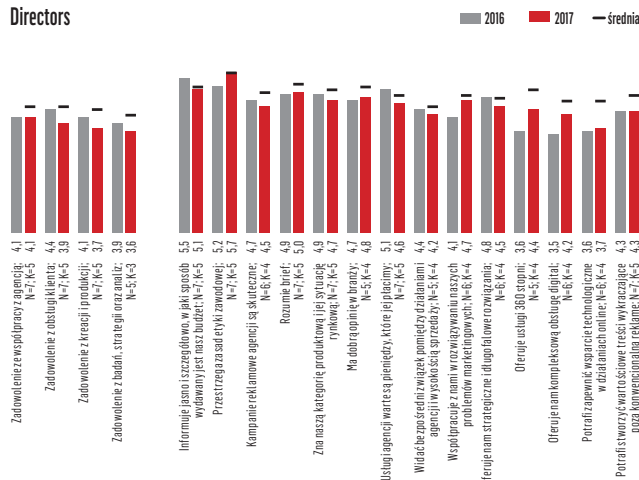
KLUCZOWE ZMIANY PERSONALNE: Radosław Miklaszewski, CEO

LICZBA ZATRUDNIONYCH I ZMIANY: 15, -3

GŁÓWNE ZMIANY W STRUKTURZE/OFERCIE: dalszy rozwój usług agencji w zakresie business consultingu, doradztwa strategicznego, budowania marek, rozszerzenie usług o kompetencje digitalowe

BADANIE: agencja poprawiła swoje wyniki na wymiarach szczegółowych w kategoriach strategicznych, nad których skupiła swoje działanie w ub.r.; klienci wskazują, że warto popracować nad wsparciem technologicznym w działaniach online

Directors



Eskadra

Mocny nowy biznes i utrzymani klienci – to atuty Eskadry w zeszłym roku. W badaniu satysfakcji widać sporą poprawę. Gdyby agencja podała część finansów, mogłaby być blisko wyróżnienia.

OSOBA ZARZĄDZAJĄCA: Jakub Sadecki, prezes zarządu

NOWI KLIENCI 2017: Kruk SA, Grupa Azoty SA, W. Kruk, Group SEB (Tefal Companion), Amer Sports Poland (Salomon i Wilson)

UTRZYMANE BUDŻETY PO PRZETARGACH 2017: Santander Consumer Bank, GAP Open Eyes Economy Summit, Mazda Motor Polska (Slow Road)

STRACONE BUDŻETY 2017: Factory

STAŁA OBSŁUGA: Santander Consumer Bank, GAP OEES, Mazda Motor Polska (Slow Road), Group SEB (Tefal Companion), Mayland Real Estate (Serenada)

KLIENCI PROJEKTOWI 2017: Fundacja DKMS Polska, Komfort (ATL), Mercedes-Benz Polska, Mazda Motor Polska, Salomon

TOP PROJEKTY 2017: Mazda Slow Road

OBROTY 2017 I DYNAMIKA: b.d.

REVENUE 2017 I DYNAMIKA: b.d.

ZYSK NETTO 2017 I DYNAMIKA: b.d.

KLUCZOWE ZMIANY PERSONALNE: b.d.

LICZBA ZATRUDNIONYCH I ZMIANY: 55, +15

GŁÓWNE ZMIANY W STRUKTURZE/OFERCIE: wprowadzenie autorskiej metodologii pracy z marką „Wise Brand”, opartej na modelu Open Eyes Economy i podejściu „Marka=Kultura”

BADANIE: poprawa wyników na prawie wszystkich wskaźnikach; wymiary ogólne są zbliżone do średniej; na szczegółowych mocna poprawa w zakresie współpracy z klientem w rozwiązywaniu problemów marketingowych, polepszyła się też opinia w branży oraz tworzenie treści wykraczających poza standardy reklamy

Eskadra

